

HUISBEZOEKVRIJWILLIGER

<p style="text-align: center;">WAT IS HET WEL</p> <p>Op regelmatige tijdstippen (wekelijks, 3 x per maand, ... wordt er een huisbezoek afgelegd bij een (geïsoleerde) senior, door een vrijwilliger.</p> <p><i>Gelijklopend is het project 'spring eens binnen van 'Rode Kruis'. Hierbij worden thuisgebonden mensen een huisbezoek aangeboden. De vrijwilliger biedt dan een babbel aan, kan een wandeling maken met de senior en in beperkte mate helpen bij fysieke moeilijkheden. Hij heeft notie van de sociale kaart om in te spelen op vragen.</i></p> <p>De bezoeken vinden plaats bij de mensen thuis, de bijeenkomsten in de eigen lokalen.</p>	<p style="text-align: center;">WAT IS HET NIET</p> <p>Het gaat niet om diepgaande, verregaande psychologische gesprekken.</p>
<p style="text-align: center;">VOOR WIE IS HET WEL</p> <p>De doelgroep kan heel divers zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senioren bij wie sociaal isolement werd vastgesteld, maar die (nog) niet de mentale/ fysieke kracht hebben om naar het lokaal dienstencentrum te komen Zieke bezoekers/ vrijwilligers - Thuisgebonden senioren - Senioren die weinig volk zien of horen (sociaal geïsoleerden). 	<p style="text-align: center;">VOOR WIE IS HET NIET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senioren met zware psychische problemen, diepe rouwproblematiek. - Goedkope boodschappendienst - Goedkope thuishulp
<p>VRIJWILLIGERS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Screening is heel belangrijk. De vrijwilligers moeten voldoende mobiel zijn, sociaal vaardig, niet in de eerste plaats zelf op zoek zijn naar meer contact. - Deze moeten sterk gevormd worden. Het gaat om vorming rond gesprekstechnieken, bewaken van grenzen (vb. geen boodschappen/ gsm-nummers uitwisselen). - Duidelijke afspraken tussen de drie partijen zijn nodig. 	
<p>STAPPENPLAN</p> <ul style="list-style-type: none"> - zoeken kandidaten (senioren en vrijwilligers). De beste kanalen zijn de gekende professionelen uit de buurt (vb. wijkagent, ziekenzorg, ...). - duidelijke structuur opzetten (intake beide partijen, hoe ga je alle in de gaten houden) - Maak duidelijke afspraken met de vrijwilliger (waarderingsbeleid, verwachtingen, ...). - Maak duidelijke afspraken met de senior 	

- Zorg voor duidelijke afspraken tussen de vrijwilliger en de senior (frequentie van bezoeken, duur van de bezoeken, wat kan wel, wat kan niet)
- Ga bij het eerste huisbezoek mee
- Zorg dat er 1 duidelijke contactpersoon is in het centrum.
- Hou regelmatig contact met beide partijen. Breng de vrijwilligers regelmatig samen (zodat ze eens in het centrum komen en de band intact blijft). Bij het rode kruis brengen ze zo een kerstgeschenk rond.
- Bijsturing en evaluatie is nodig (vb. switch van vrijwilligers)

AANDACHTSPUNTEN

- Matching is het allerbelangrijkste. Er moet een 'klik' zijn tussen de senior en de vrijwilliger. Deze match kan soms heel verregaand zijn (vb. geslacht, geloofsovertuiging, ...).
- De werving van de vrijwilligers kan moeizaam verlopen. Het is een soort vrijwilligerswerk dat veel verantwoordelijkheidszin vraagt en heel belastend kan zijn.
- Dit zijn soms zware gesprekken, die de nodige mentale belasting met zich mee brengen voor de vrijwilligers. Maak hen duidelijk dat ze bij zware onderwerpen een doorverwijsfunctie hebben en dit niet zelf moeten aanpakken.
- Spreek duidelijk met de vrijwilligers af wat ze zelf mogen bespreken, en waarvoor ze kunnen doorverwijzen. Zorg voor een duidelijk aanspreekpunt (contactpersoon) in het centrum.
- Let er bij de screening op dat de motivatie van de vrijwilligers juist zit (dus geen senioren die zelf nood hebben aan meer sociaal contact).
- Sommige senioren dreigen vast te roesten in dit systeem. Het blijft belangrijk hen te motiveren om buiten te komen.
- Sommige senioren hebben moeite met het laten intreden van 'vreemden' in hun fysieke en mentale woonomgeving.

SAMENWERKINGEN

- Vooral bij promotie: bekendmaking bij buurtorganisaties, thuiszorgdiensten, ziekenhuizen, huisartsen, Kontakt bejaarden vzw... .

EFFECTIVITEIT/ POSITIEVE RESULTATEN

- Als de huisbezoeken goed verlopen, kan er een vriendschapsband ontstaan. Dit is dan een handig middel om sociaal isolement te bestrijden. Ook het zelfbeeld van de senioren gaat omhoog.
- Het kan uiteindelijk de aanleiding zijn om terug buiten te komen.
- Sommigen kunnen voor het eerst in lang eens echt hun 'ei', 'verhaal' kwijt.

CONTACTGEGEVENS

Lokaal dienstencentrum De Regenboog
Lucas De Heerestraat 83
9000 Gent
09/266.34.34

Centrumleider: Bart Beeckmans

Maatschappelijk werker: Hilde Branteghem en Liesbet Denolf

Veel lokale dienstencentra in Oost-Vlaanderen zijn hiermee al gestart.

Rode kruis Vlaanderen

Sociale hulpverlening

Motstraat 40

2800 Mechelen

015 44 35 08

Socialehulpverlening@rodekruis.be