

## VOORBEREIDING WORKSHOP PROVINCIE OOST-VLAADEREN

### 1. STRAATWOORDENAAR

Sociaal, cultureel en artistiek huiskamerlabo

Projecten:

- Kamernest – buurtgericht performancefestival
- Buurthaven – buurtverbindend traject i.s.m. vzw Kompas
- BOE – Buurtgericht ontmoetings labo en eco-creatie atelier
- De huiskamerclub - uitgebreide toelichting (zie hieronder)

### 2. DE HUISKAMERCLUB

**De huiskamerclub = maandelijks evenement in een huiskamer, woonboot, atelier,**

... .

**Verschillende lagen:**

- **laagdrempelige ontmoeting en beleving.**
- **aanbieden van een platform** (drieluik: artistiek: muziek, comedy, theater, circus,..., sociaal lokaal: buurtorganisaties, sociale ondernemingen, ... en ecodesign: designers die werken met gerecupereerd materiaal)
- **recuperatie en hergebruik** (voedseloverschotten, decor, functioneel materiaal, weggeefbox van De Rode Lotus,...)
- **buurtactivatie en – participatie**

**locatie**

- Locatiehouders vinden Straatwoordenaar  
  
Interesse door bezoek huiskamerclub  
Over gehoord  
Toevallig bij specifieke zoektocht op internet
- Straatwoordenaar vindt locaties  
  
Oproep sociale media  
Oproep folder
- Huiskamerbezoeken

## **actieve en gerichte promo**

- **fysiek**

A5 folder rekto verso die verspreidt wordt in de buurt van de huiskamerclub:

Buurtbewoners – aanspreken op straat, aanbellen, folder in de brievenbus

Buurtorganisaties en buurtcentra – buurtbezoek en uitdelen folders

Buurtwinkels en – cafés - folders op zichtbare plaatsen

- **online**

maandelijkse nieuwsbrief

website

online platforms (uitagenda, cultuurnet, buurtfora, ...)

sociale media (burenonline.com, postbuzz.com, facebook, twitter)

## **inschrijvingen**

- **vooraf**

email

telefonisch

- **privacy**

bescherming

- **limiet aantal bezoekers**

kleine locaties

gezelligheid

### 3. DE STRAATWOORDENAARS

#### medewerker bij Straatwoordenaar =

- een straatwoordenaar zijn
- proeven van cultuur
- kennismaken met innoverende projecten
- aan de slag gaan op unieke locaties
- meehelpen aan verbindende buurtacties
- lekkere leftovers meenemen naar huis
- inzetten op kwaliteiten en interesses van mensen
- interessante ecologische initiatieven of designers ontdekken
- verruimende vorming (intern en extern)
- ontspannende teambuildingmomenten
- tijd maken om een babbel te slaan
- een gezellige drink
- burgergericht aan de slag gaan
- inspraak in de werking van de organisatie
- meewerken aan een samenlevingsverhaal
- het gevoel hebben dat je thuiskomt
- een competentiedocument aan je cv toe voegen
- respect voor elke invulling (klein, groot)

#### werven voor Straatwoordenaar

- unieke affiche (Deborah) = buurtgerichte promocampagne
- informele kennismaking = geen stress bij gesprek
- creatieve selectieopdrachten (plan Wannes, voorstelling Stijn, toepassing Mien,...)
- selectiegesprekken in een huiselijke sfeer
- frisse oproepen
- bevragen bestaande groep medewerkers
- vrijwilligersplatforms (vrijwilligerswerk.be, give a day, vrijwilligerspunt Stad Gent, cultuurnet, podiumkunsten, VTI, kunstwerkt,...)
- Pop-up vrijwilliger